

| Semester VII                   |                           |              |
|--------------------------------|---------------------------|--------------|
|                                | Course                    | Credits ECTS |
| 1                              | Tourism Management        | 8            |
| 2                              | Rural Tourism             | 6            |
| 3                              | Corporate governance      | 6            |
| 4                              | Economic Diplomacy        | 5            |
| Elective Courses (1 out of 2): |                           |              |
| 5                              | Corporate Image           | 5            |
| 6                              | Business and Human Rights | 5            |
|                                | Total                     | 30           |

| Literature                       |   |
|----------------------------------|---|
| Course                           | Literature  |
| <b>Tourism Management</b>        | Tourism Management. Inkson C., Minnaert L. SAGE. 2012.  |
| <b>Rural Tourism</b>             | Рурален туризам и одржлив бизнис. Хол Д., Мичел М., А. Киркпатрик А., Мишел А. М. АРС Ламина. 2013.           |
| <b>Corporate governance</b>      | Прирачник за корпоративно управување во македонските акционерски друштва. Група автори. IFC World Bank. 2008. |
| <b>Economic Diplomacy</b>        | Нова Економска дипломатија. Николас Бејн, Стивен Вулкок. НАМПРЕС, Скопје. 2007.                               |
| <b>Corporate Image</b>           | Marketing Corporate Image. James.R., G.. Mc Graw Hill. 1999.  |
| <b>Business and Human Rights</b> | Business and Human Rights. César Rodriguez-Garavito. Cambridge University Press. 2017.                        |