

Semester V		
	Course	Credits ECTS
1	Tour Operators and Tourism Agencies	8
2	National Tourism geography	6
3	Hotels Sales and reception management	6
4	Business ethics and social responsibility	5
Elective Courses (1 out of 2):		
5	Tourism market research	5
6	Маркетинг истражување	5
Total		30

Literature	
Course	Literature
Tour Operators and Tourism Agencies	Poslovanje turističkih agencija i turoperatora. N. Čavlek. 2008.
National Tourism geography	Туристичка географија на РМ. Мијалче Ѓорѓиевски, Аце Миленковски. УТМС. Скопје. 2014.
Hotels Sales and reception management	Хотелска продажба и рецепциско работење. Галичиќ, В., Ивановиќ, С., Лупиќ, М. Факултет за Туристички и хотелски менаџмент. Опатија. 2005.
Business ethics and social responsibility	Poslovna etika. Borna Bebek, Antun Kolumbic. Sinergija, 2005. Global Code of Ethics for Tourism, A/RES/406(XIII),
Tourism market research	Истражување на туристичкиот пазар. Михајло Будиноски. УТМС. Скопје. 2009.
Marketing research	Меѓународно маркетинг истражување. Кумар, Б. Арс Ламина, Скопје. 2011.